



East China Fair
華東進出口商品交易會

www.ecf.org.cn

第 34 回華東輸出入商品交易会 報告書

FINAL REPORT OF THE 34TH EAST CHINA FAIR

華交會理事會事務所

The Council Office of East China Fair

第 34 回華交会について About the 34th ECF

第 34 回華東輸出入商品交易会（華交会）は、2026 年 3 月 1 日（日）から 4 日（水）にかけて、上海新国際博覧センターで盛大に開催されました。展示面積は 11 万 5,000 平方メートルに達し、同センターの 10 のホールを使用して、4 つの専門展示エリア（服装・服飾、紡績生地、家庭用品、ギフト）および 2 つのサブ展示エリア（海外製品展示エリア、越境 EC 展示エリア）が設けられました。展示ブース数は 5,291 に上りました。また、126 の国と地域から 46,450 人のバイヤーが来場し、華交会の規模と影響力はさらに拡大しました。

国内の繊維・アパレルおよび軽工業製品分野において国際的な影響力を持つ地域最大級の輸出入見本市の一つとして、今期の華交会は市場の開放と機会の共有を一層促進し、互恵的な協力関係の強化に寄与しました。さらに、中国の対外貿易における「質の向上と高度化」という新たな原動力を多角的に示し、地域の経済・貿易の発展にさらなる活力を注入するとともに、中国の新たな発展構造の構築加速および高水準の対外開放の拡大に向けて、より大きな貢献を果たしました。

The 34th East China Fair (2026 Shanghai), also known as ECF, took place at the Shanghai New International Expo Centre from March 1 to 4, 2026. Spanning 115,000 square meters, the fair comprised four professional exhibitions (Garments, Textiles, Home Products and Gifts) and two professional exhibition areas for Overseas Products and Cross-border E-commerce. A total of 5,291 booths were set up, drawing 46,450 buyers from 126 countries and regions.

As one of the most influential regional import-export trade events in China's textile, apparel, and light industrial sectors, the 34th East China Fair (ECF) is committed to deepening openness and sharing while promoting win-win cooperation. It showcases the robust new force driving China's foreign trade upgrading from multiple perspectives, injecting new vitality into regional economic and trade development, and contributing greater strength to China's efforts to accelerate the establishment of a new development paradigm and expand high-standard opening-up.



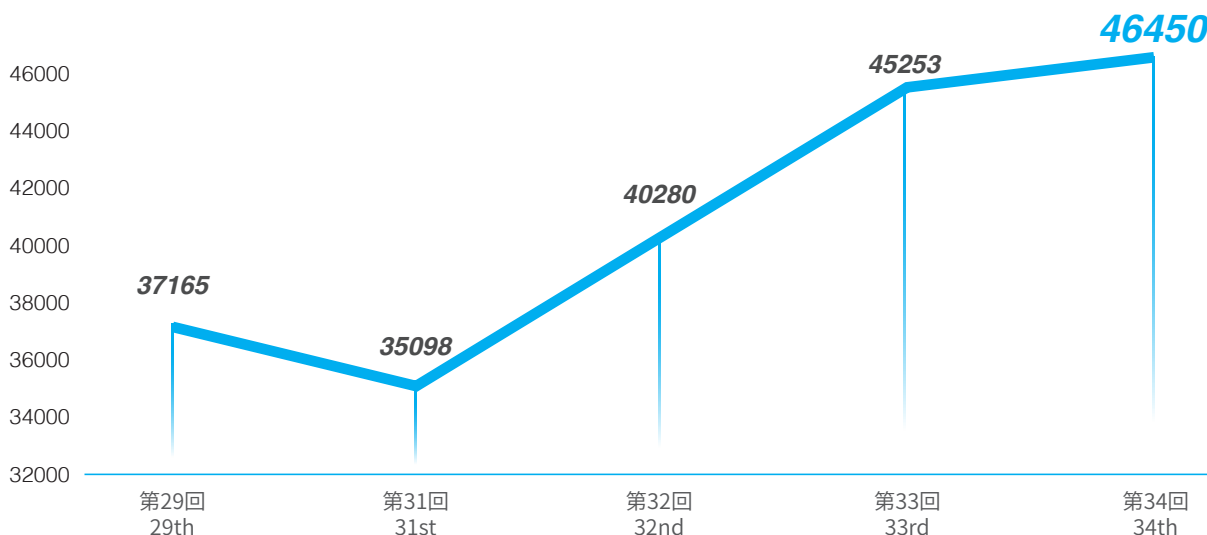


バイヤー分析 Buyer Analysis

今期の華交会には、世界 126 の国・地域からバイヤーが来場し、国内外のビジネス関係者の来場者数は合計 46,450 人に上りました。このうち、海外バイヤーは 13,809 人（前回比 2.85% 増）、国内バイヤーは 32,641 人（同 2.56% 増）であった。欧米および東南アジア地域からのバイヤー数はいずれも前回は上回りました。

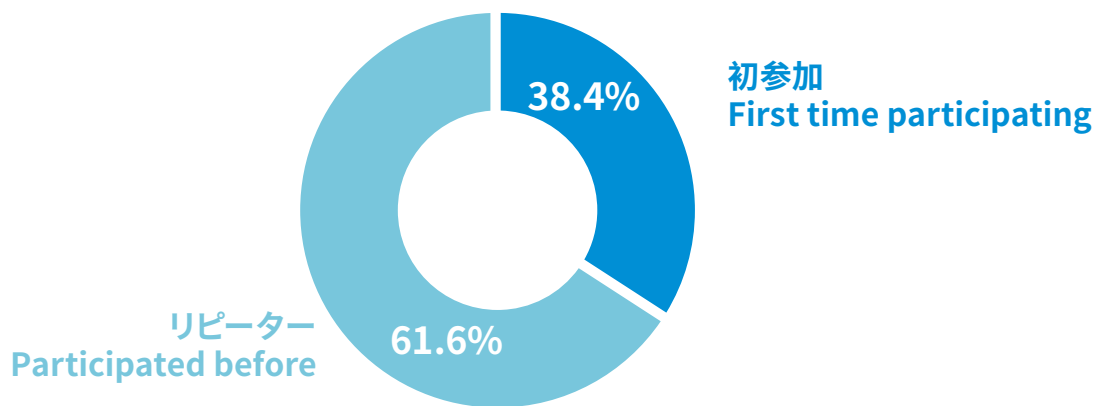
The 34th ECF attracted buyers from 126 countries and regions around the world, with a total of 46,450 domestic and international buyers. Among them, 13,809 were international buyers, representing a 2.85 percent increase from the previous edition; 32,641 were domestic buyers, marking a 2.56 percent year-on-year increase. The number of buyers from Europe, the United States, and Southeast Asia all saw growth compared to last year's fair.

過去 5 年間来場バイヤー数 The Number of All Buyers in the Last Five Years

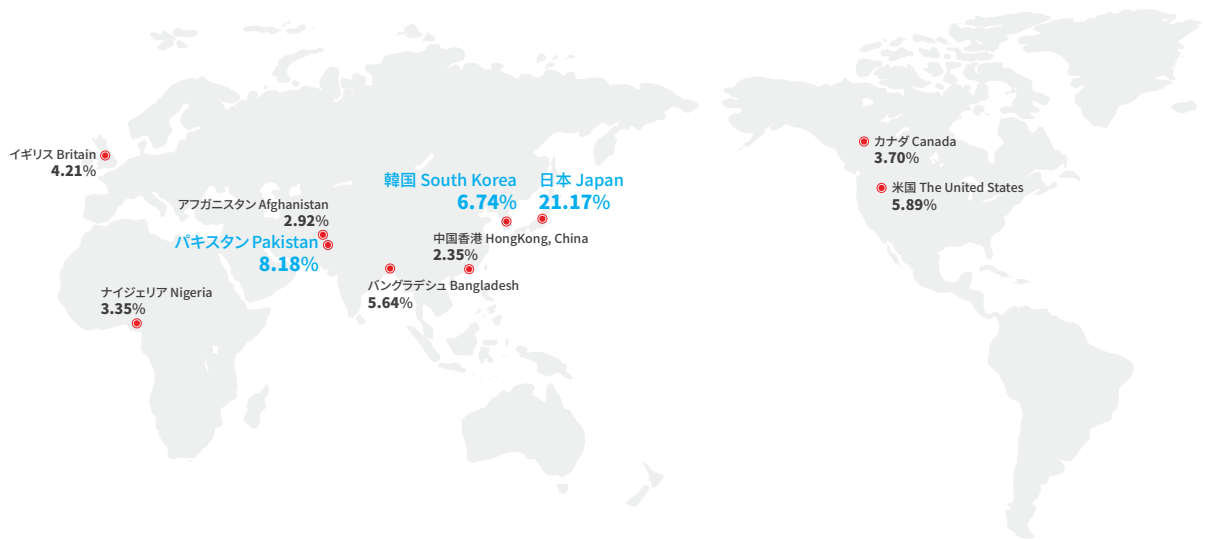


* 第 30 回華交会はオンラインで開催されたので含まれてない。
* The 30th ECF is an online exhibition and is therefore not included in this graph.

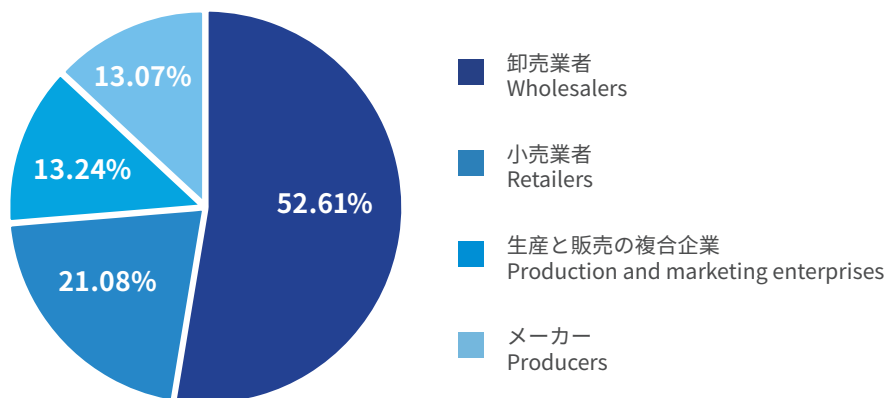
バイヤーリピーター率 Buyers' Repeated Participation Rate



海外バイヤー国別と地域分布図 Top 10 Countries and Regions of the Overseas Buyers



バイヤーのカテゴリー Analysis of Buyer Types



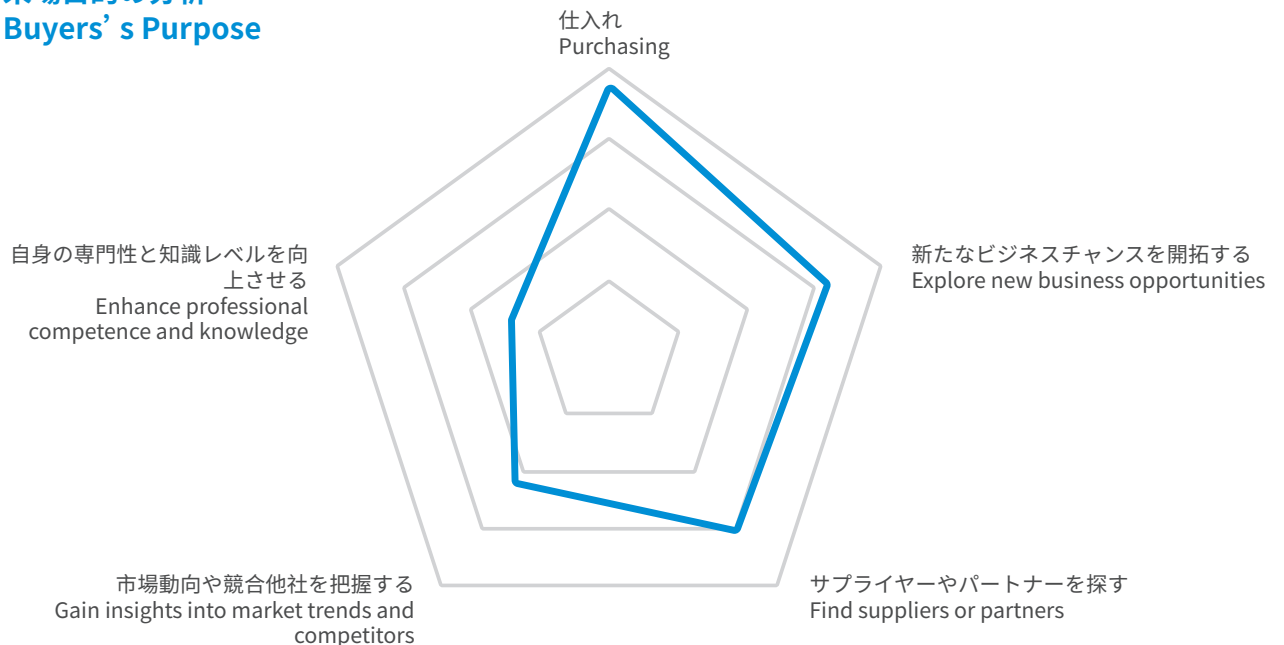


バイヤーアンケート Buyer Intentions

アンケート調査によると、今回来場したバイヤーのうち、8割近くが明確な購買意欲を持って来場しました：
According to the survey, nearly 80 percent of buyers came with a clear intention to buy. Their buying intentions are as follows:



来場目的の分析 Buyers' Purpose



出展者分析 Exhibitor Analysis

今期の華交会の展示面積は 11 万 5000 平方メートルに達しており、国内外の出展企業 3325 社（うち 14 か国・地域からの出展企業 375 社を含む）から構成されました。

The exhibition area of this edition of the ECF was 115,000 square meters. There were 5,291 booths set up within the area. 3,325 exhibitors, including 375 overseas exhibitors, were organized by 15 trade groups.

展示品カテゴリー別 Exhibits Categories

4Pro Exhibitions
4つの分野別専門展示

GARMENTS 服装服飾展

- ・Clothing
- ・アパレルファッション
- ・Garment Fabric and Accessories
- ・衣類生地&素材

TEXTILES 紡績生地展

- ・Home Textiles
- ・ホームテキスタイル
- ・Textile Raw Material and Auxiliary Material
- ・原材料類

HOME PRODUCTS 家庭用品展

- ・Tableware, Kitchenware and Bathroom Products
- ・キッチン・バス・トイレ
- ・Consumer Goods
- ・日用消費品
- ・Home Appliance and Electronic Products
- ・家電・電子製品

GIFTS 装飾・ギフト展

- ・Sports, travel and leisure products
- ・文化・スポーツ・旅行・レジャー関連製品
- ・Home decors and gifts
- ・ホームインテリア・ギフト

Overseas Products 海外製品エリア

Cross-border E-commerce 越境 EC エリア

ブランド企業	Brand Enterprises	20%
特許企業	Patent Holding Enterprises	19.5%
新素材・新技術を応用した企業	New Materials and Processes Enterprises	8.6%
専精特新企業	Specialized and Sophisticated Enterprises	59

新技術 New Technologies

AI	AI
IoT	IoT
3D プリンティング	3D Printing
水電解水素製造技術	Water Electrolysis for Hydrogen Production
スマート農業技術	Agricultural Informatization

新素材 New Materials

X-TEX 素材	X-TEX Fabric
新型植物染め生地	New Plant-Dyed Textiles
再生PET素材	RPET Recycled Materials
柔軟性と高弾力性を備えたGFOAM	Soft and Highly-Elastic GFOAM
グラフェン素材	Graphene Materials

新工法 New Processes

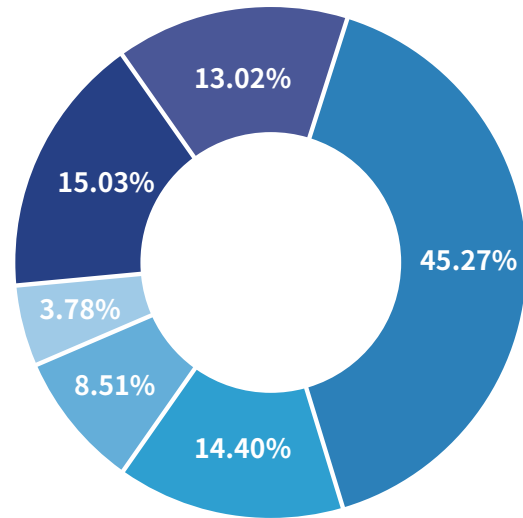
温度制御層状打設工法	Temperature-Controlled Layered Casting
活性炭・亜ナノファイバー混紡工法	Activated Carbon and Sub-Nanometer Fibers Blending
ファイバー混紡工法	Fibers Blending
EVA 一体成形工法	EVA One Piece Molding

新消費 New Consumption Segments

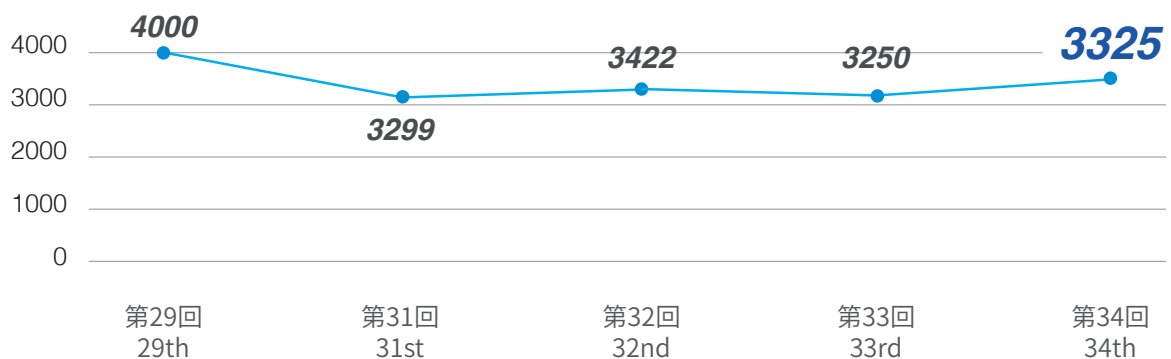
ペット経済	Pet Economy
エモーショナル経済	Emotional Economy
スポーツ経済	Sports Economy
睡眠経済	Sleep Economy

展示品カテゴリー構成比 Distribution of Exhibited Product Categories

- 服装服飾展
Garments
- 紡績生地展
Textiles
- 家庭用品展
Home Products
- 装飾・ギフト展
Gifts
- 海外製品展示エリア
Overseas Products
- 越境 EC 展示エリア
Cross-border E-commerce

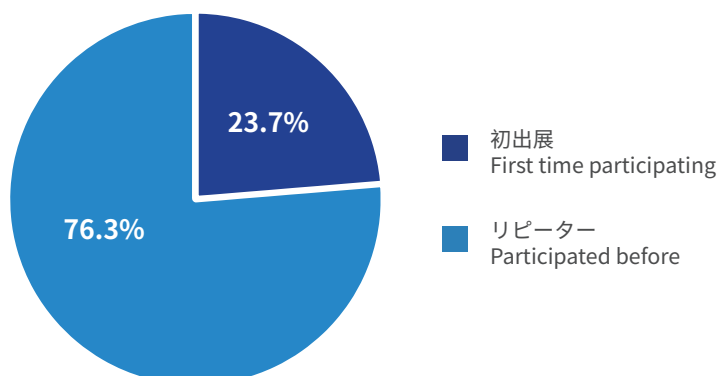


過去 5 年間の出展者数の推移 The Number of All Exhibitors in the Last Five Years

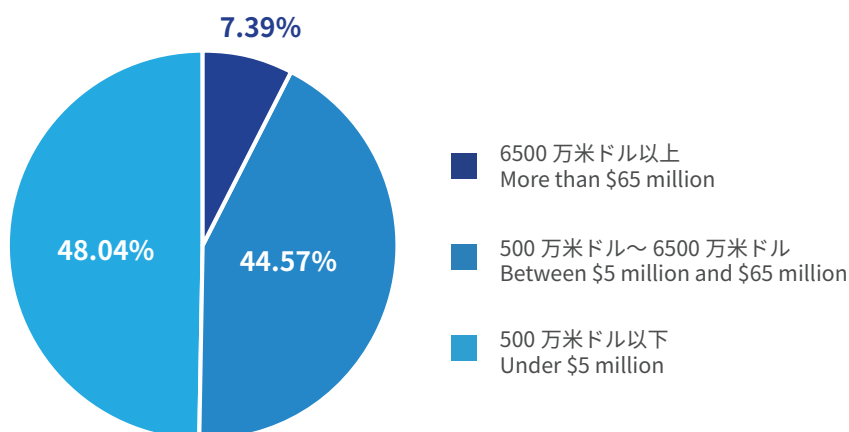


* 第 30 回華交会はオンラインで開催されたので含まれてない。
* The 30th ECF is an online exhibition and is therefore not included in this graph.

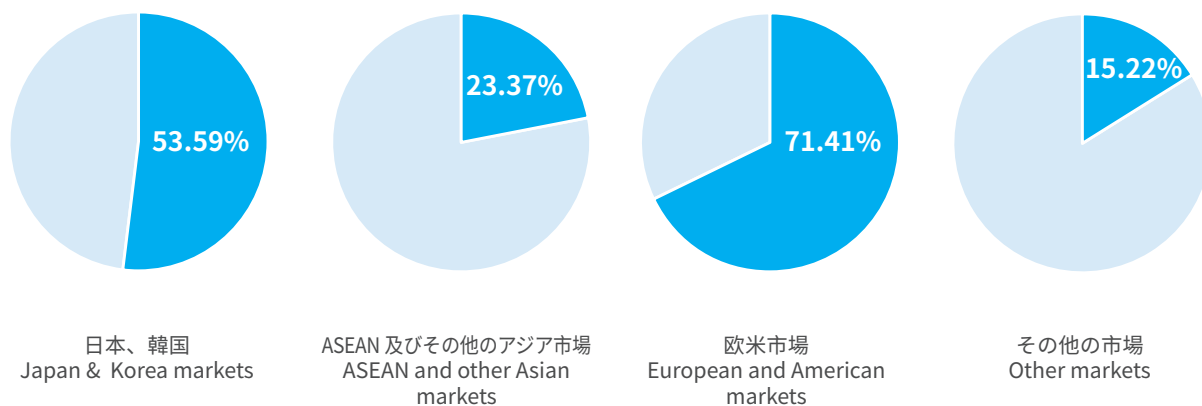
出展者リピーター率 Repeat Participation Rate of Exhibitors



出展企業の前年度の輸出規模 Export Scale of Participating Companies in the Previous Year



出展者が注目する市場別 The Target Market of Exhibitors



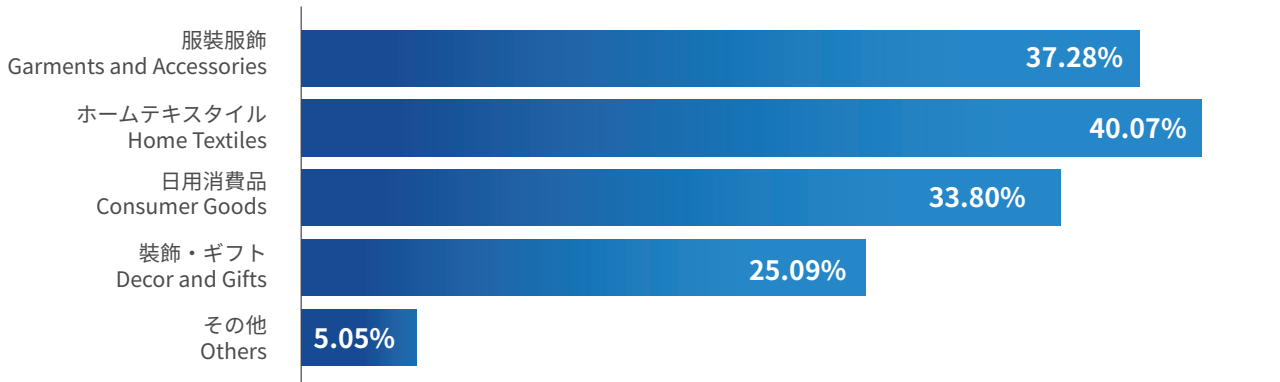


成約統計 Transaction Analysis

今期の華交会は、多様なチャネルを通じたビジネスマッチングの場の創出に注力し、情報交換や商談のための各種イベントを企画・開催しました。各バイヤー団も革新的な製品を積極的な提案を行い、関係各所の連携によって、出展企業による具体的な受注および成約を獲得を強力に後押ししました。統計によると、今期の華交会における累計成約額は約 21 億 9500 万米ドルに達しました。

The 34th ECF focused on building a multi-channel matchmaking platform and carefully organized numerous sharing sessions and supply-demand matching events. Various purchasing delegations also actively promoted innovative products, and through these joint efforts, more enterprises secured orders and transactions. According to statistics, the total transaction volume of this year's ECF reached approximately \$2.195 billion.

バイヤー契約状況の業種別構成 Industry Distribution of Buyer Orders



各種イベント Events

1. 開幕式 Opening Ceremony

開幕式は引き続き、「変化を見極め、変化に対応し、対外貿易の新たな可能性を切り拓く」をテーマとして開催されました。上海市の盧山副市長が出席したほか、上海市人民政府の朱民副事務局長、商務部駐上海特派員弁事処の葉軍特派員が挨拶を行いました。また、著名な経済学者であり、中国人民銀行元副総裁および国際通貨基金元副専務理事を務めた朱民氏が開幕基調講演を行いました。さらに、中国紡織品輸出入商会の曹甲昌会長、中国轻工工艺品輸出入商会の王忠奇会長上海市マクロ経済学会の王思政会長をはじめとする業界関係者や専門家・学者が登壇しました。「第15次5カ年計画」期間における対外貿易の新たなトレンド、課題、ビジネスチャンスに焦点を当て、繊維・アパレルおよび軽工業製品分野における新たな貿易経営戦略や今後の発展の方向性等について、基調講演が行われました。

The opening ceremony continued the theme of "Adapt to Changes and Expand New Horizons in Foreign Trade". Lu Shan, Vice-Mayor of Shanghai, attended the event. Zhu Min, Deputy Secretary-General of the Shanghai Municipal People's Government, and Ye Jun, Commissioner of the Ministry of Commerce's Shanghai representative office, attended and delivered speeches. Separately, Zhu Min, a renowned economist, former Deputy Governor of the People's Bank of China, and former Deputy Managing Director of the International Monetary Fund, delivered the opening address. Industry leaders, experts, and scholars — including Cao Jiachang, President of the China Chamber of Commerce for Import and Export of Textiles; Wang Zhongqi, President of the China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts; and Wang Sizheng, President of the Shanghai Society of Macroeconomics — focused on new trends, challenges, and opportunities in foreign trade development during the 15th Five-Year Plan period (2026-2030). They delivered keynote speeches centered on new strategies for foreign trade operations in textiles, apparel, and light industrial products, as well as new directions for foreign trade development.



2. ビジネスマッチング Business Matching Activities

会期中はターゲットを絞ったビジネスマッチングに注力し、4大専門展示エリアおよび3つの重点国・地域をテーマとした計7回の商談イベントが開催されました。会場では熱気あふれる商談が行われ、合計845回に及ぶマッチングが実施されました。バイヤーと出展企業は、対面とオンラインを組み合わせた効率的な交流を通じてビジネスチャンスを次々と創出し、提携合意も相次ぐなど、極めて大きな成果を上げました。

During the exhibition, the focus was on precise supply-demand matching. Seven specialized matchmaking events were successfully held, organized around four major professional exhibition zones and three key country and regional themes. The on-site negotiation atmosphere was lively, with a total of 845 rounds of matchmaking sessions conducted. Through efficient face-to-face and screen-to-screen exchanges, supply and demand sides generated abundant business opportunities and reached cooperation intentions frequently, resulting in remarkable matchmaking outcomes.





3. 越境 EC フォーラム Cross-border E-commerce Special Activities

今期の華交会では、越境 EC ハイレベルフォーラムや Amazon グローバルセリングによる越境トランスフォーメーション・シェアリングセッションなど、多数の主要イベントが開催されました。参加企業に向けて、「AI + 越境 EC」の最新トレンドや、越境 EC を活用した質の高い海外展開戦略といった重要テーマについて、深く掘り下げて共有しました。多様なイベントを通じて業界の細分化されたニーズに的確に応え、出展企業のグローバル展開を強力に後押ししました。

The 34th ECF hosted a series of major events, including a high-level forum on cross-border e-commerce and the Amazon Global Selling Cross-Border Business Roundtable Meeting. These events provided participating enterprises with in-depth insights into key topics such as cutting-edge trends in AI-driven cross-border e-commerce and strategies for leveraging cross-border e-commerce to achieve high-quality global expansion. Through these diverse activities, the fair precisely addressed the differentiated needs of the cross-border industry, effectively empowering exhibitors to accelerate their global expansion efforts.



4. シンポジウム Symposium

また、華交会「越境 EC を通じた内外貿易一体化の促進」円卓会議が、上海東方ハブ国際商務合作区において開催されました。サプライチェーン、EC、マーケティングなど各分野から招かれたゲストが、「越境 EC を通じた内外貿易一体化の促進」という中核テーマについて、踏み込んだ議論を交わしました。

本イベントは、行政、プラットフォーム、企業、シンクタンクの英知を結集し、現地視察とハイレベルな議論を組み合わせた形式で実施されました。越境 EC というデジタル貿易のサプライチェーンを活用し、内外貿易（国内取引・対外貿易）の一体化を推進するための有効な道筋を共同で探求しました。

The ECF's roundtable symposium on cross-border e-commerce empowering the integrated development of domestic and foreign trade was held at the Shanghai Eastern Hub International Business Cooperation Zone. Guests from various fields, including supply chain management, e-commerce, and marketing, shared in-depth insights on the core theme.

This event brought together the wisdom of government agencies, platforms, enterprises, and think tanks. Through a combination of on-site visits and high-level discussions, participants jointly explored effective pathways to empower the integrated development of domestic and international trade through cross-border e-commerce digital trade chains.



メディア関係 Press

今回の華交会は、国内外に向けたオンラインプロモーションを一層強化するとともに、国内外の多様なソーシャルメディアを活用し、コンベンション関連サービスや開催情報、概要などを発信することで、海外バイヤーへの的確なリーチを実現しました。

The 34th ECF strengthened its domestic and international online promotion strategies. Supported by a rich social media ecosystem, it delivered targeted content on exhibition services, featured activities and key highlights through multiple formats to reach global professional purchasers efficiently.



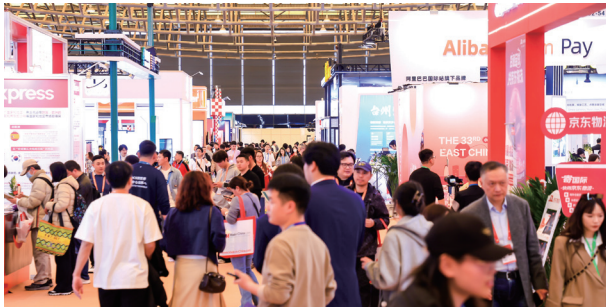
* 順不同で表示しています。 In no particular order



協力機関 Cooperative Organizations



* アルファベット順 In alphabetical order



第 35 回華東輸出入商品交易会（2027 上海）

会期: 2027 年 3 月 1 日 (月) ~ 4 日 (木)

会場: 上海新国際博覧センター (SNIEC)

THE 35TH EAST CHINA FAIR 2027 SHANGHAI

March 1 – 4, 2027

Shanghai New International Expo Centre

お問い合わせ Contact Us

華交会理事会事務所

東浩蘭生会展集团

上海華交会展經營サービス有限公司

住所: 上海市黄浦区董家渡路 200 号董家渡外灘センター T3 棟 15 階 (〒200011)

公式ホームページ: www.ecf.jp 電話番号: +86-021-63539968

The Council Office of East China Fair

DLG Exhibition & Events Corporation Limited

Shanghai East China Fair Co., Ltd.

Add: 15F, Bund Centre T3, 200 Dongjiadu Road, Huangpu District, Shanghai, China, 200010

Web: www.ecf.org.cn Tel: +86-021-63539968





国内出展者 Domestic Exhibitor

Xiaoye Li 李晓烨	+86-21-66770693	lee@ecf.org.cn
Shuang Sang 桑爽	+86-21-66770703	sangshuang@ecf.org.cn
Weiguo Shi 施威国	+86-21-66770697	weigshi@163.com
Michelle Xiao 肖霞	+86-21-66770715	xiaoxia@ecf.org.cn
Amanda Sun 孙璐芸	+86-21-66770710	amanda.sun@ecf.org.cn

海外出展者 Overseas Exhibitor

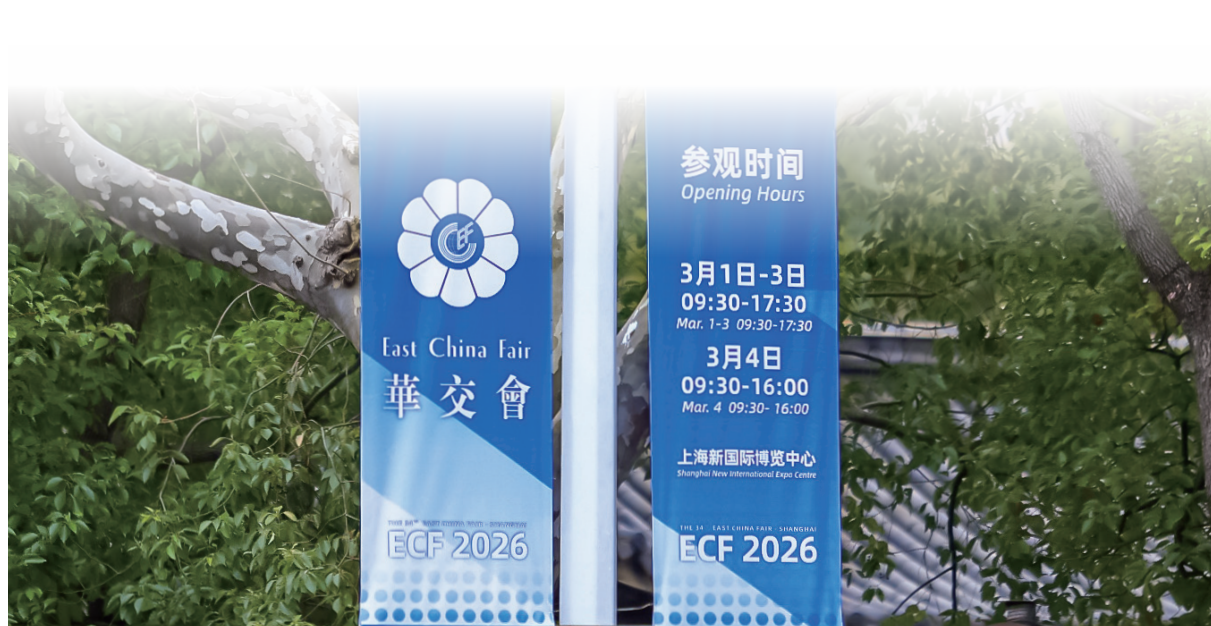
Lily Wong 王丽莉	+86-21-66770590	lily@ecf.org.cn
Ophelia Chen 陈彤	+86-21-66770691	ophelia.chen@ecf.org.cn

バイヤー Buyers

Yizhi Tang 唐怡知	+86-21-66770685	tang@ecf.org.cn
----------------	-----------------	-----------------

メディア Media

Yiwen Ma 马怡雯	+86-21-66770695	mayiwen@ecf.org.cn
--------------	-----------------	--------------------





ECF - East China Fair



ウィーチャット・
公式アカウント
ecforg



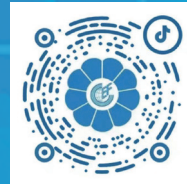
East China Fair



ウィーチャット・
公式アカウント
chinaecf



ecf.in.japan



TikTok



小紅書

www.ecf.jp