



East China Fair
華東進出口商品交易會

www.ecf.org.cn

第 33 回華東輸出入商品交易会 報告書

華交会理事会事務所

第 33 回華交会について

第 33 回華東輸出入商品交易会（華交会）が、2025 年 3 月 1 日（土）から 4 日（火）にかけて上海新国際博覧センター盛大に開催されました。展示面積は 11 万 5000 平方メートルに達し、上海新国際博覧センターの 10 のホールを利用して 4 つの専門展示エリア（服装服飾、紡績生地、家庭用品、装飾・ギフト）と、2 つのサブ展示エリア（海外製品展示エリア、越境 EC 展示エリア）が設けられ、総ブース数は 5100 ブースを超えました。世界の 130 の国と地域からの 45253 名のバイヤーが来場しました。

繊維・軽工業製品分野において中国最大規模でグローバル化が進んだ華交会は、今回「開放とウィンウィン」を核心理念とし、中国の対外貿易のイノベーションと力強さを示し、ハイレベルの対外開放の深化と対外貿易の規模安定と質向上促進のために強い原動力を注ぎ入れました。

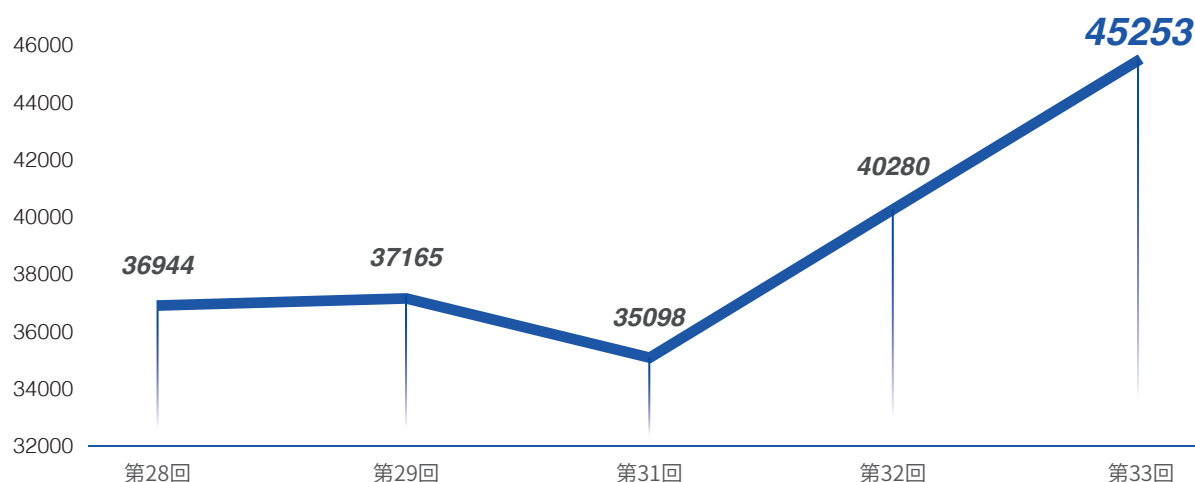




バイヤー分析

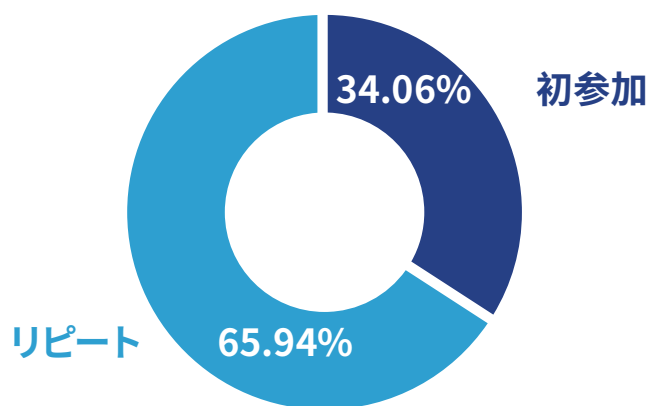
世界の130の国と地域から45253人のバイヤーが来場しました。そのうち、中国国内のバイヤーは前回比12.93%増の31826人で、海外のバイヤーは前回比10.99%増の13427人に達しました。日本、東南アジアからのバイヤー数はいずれも前回より顕著に増加しました。

過去5年間で来場バイヤー数

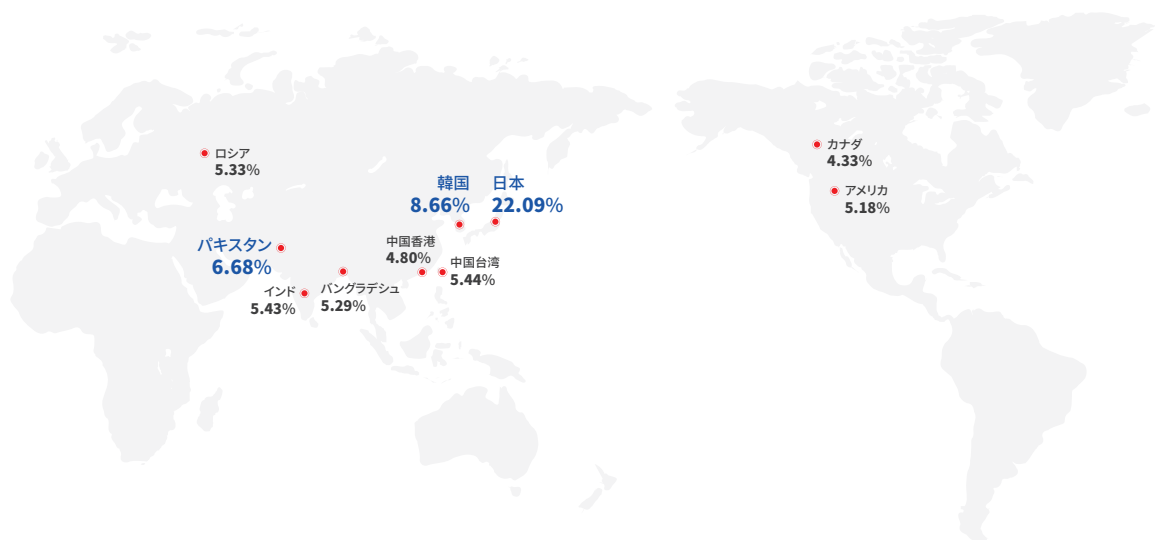


* 第30回華交会はオンラインで開催されたので含まれてない。

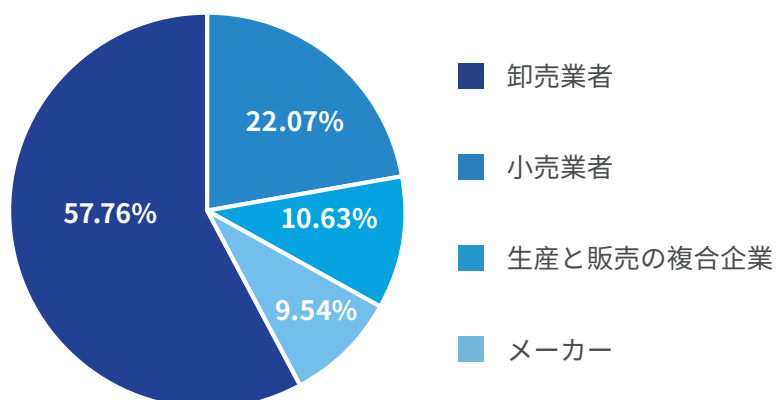
バイヤーリピート率



海外バイヤー国別と地域分布図

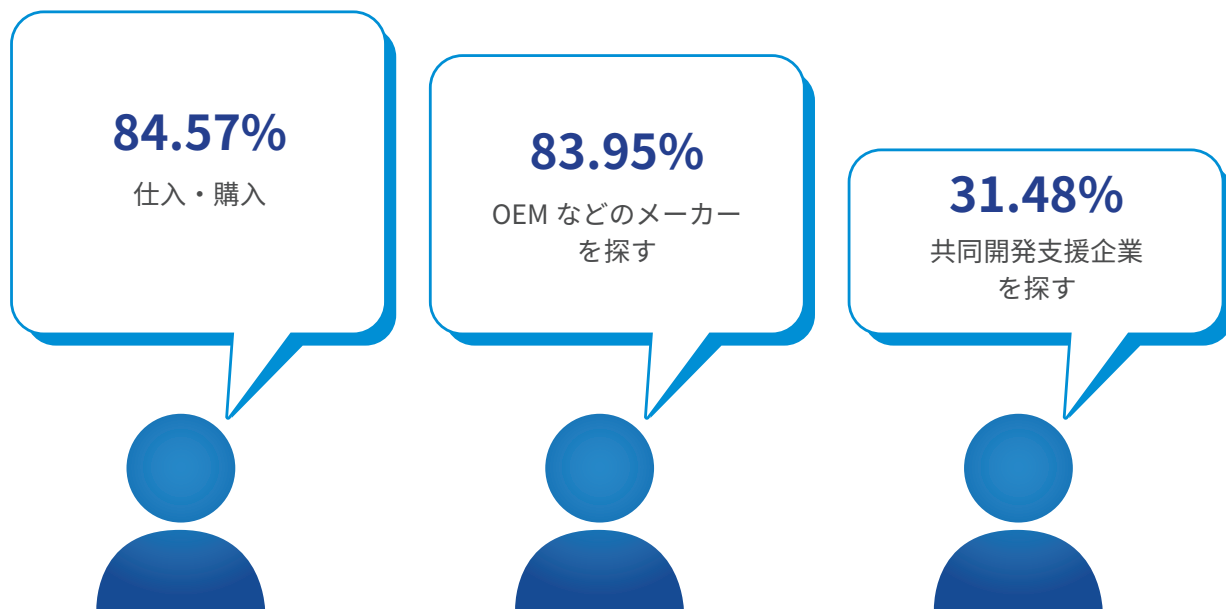


バイヤーの種類

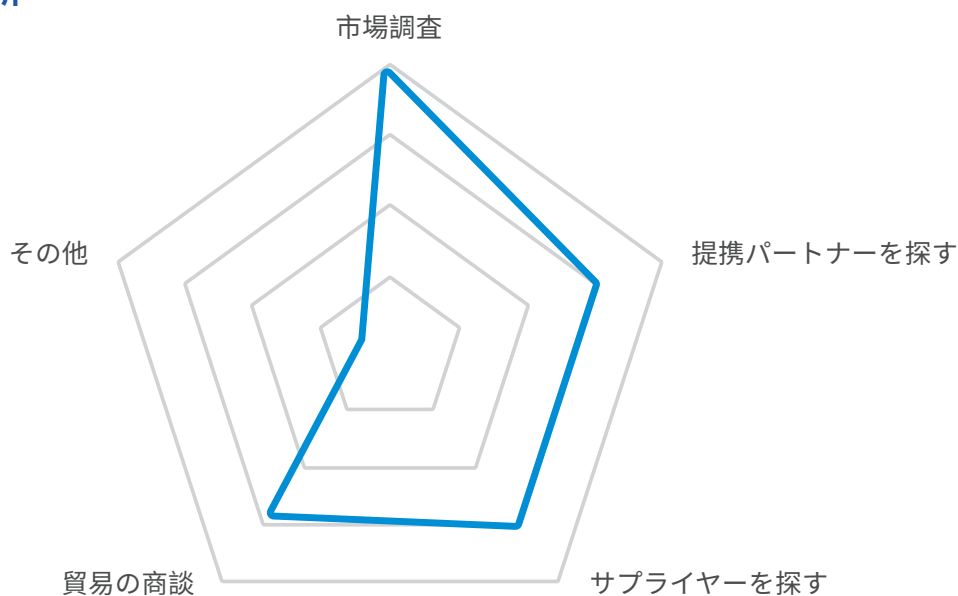


バイヤーアンケート

アンケート調査によると、今回来場したバイヤーのうち、9割近くが明確な購買意欲を持って来場しました。彼らの購買意欲は以下の通りです。



来場目的の分析



出展者分析

今回の華交会の展示面積は 11 万 5000 平方メートルに達しており、ブース数は 5143 ブースで、15 の団体は計 3250 社の出展企業を組織し、そのうち海外からの出展企業は 364 社でした。

展示品カテゴリー



今回の華交会は中国の貿易のモデルチェンジ・アップグレード、対外貿易の質の高い発展の推進という新たな情勢と要求に沿って、出展企業の構造が明らかに最適化されており、クロスオーバー企業の比率が向上し、産業チェーンの相乗効果が次第に際立ちました。そのうち、**有名ブランド企業が 20%、特許取得企業が 15.2%、新素材や新工程を備えた企業が 6.6% を占め、さらに 52 社の専精特新 (専門化・精密化・特徴化・新規性) 企業が登場し、**展覧会の科学技術とイノベーションの含有量が上昇しつつあります。

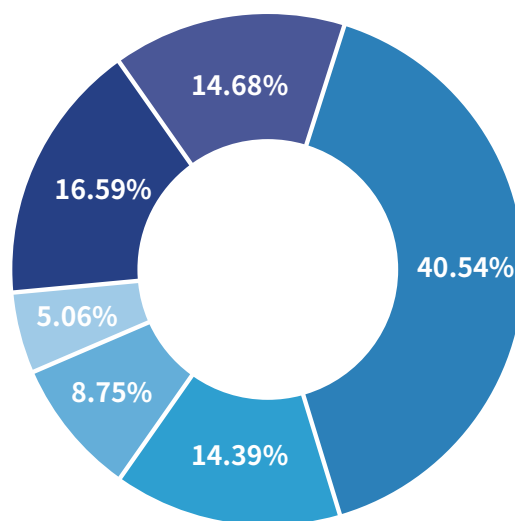
新技術の面では、人工知能技術、グリーン・低炭素技術、3D プリント技術、先進的な特許技術を融合させた多くの最新の応用成果が現れました。例えば、初の PVC フィルム印刷機、プラスチック光ファイバー技術、スマート制御の小型家電などです。

新素材の面では、ナノマテリアル、航空分野の新素材、高機能繊維材料の幅広い応用を示し、製品の性能と機能の向上における新素材の優位性を体現しました。

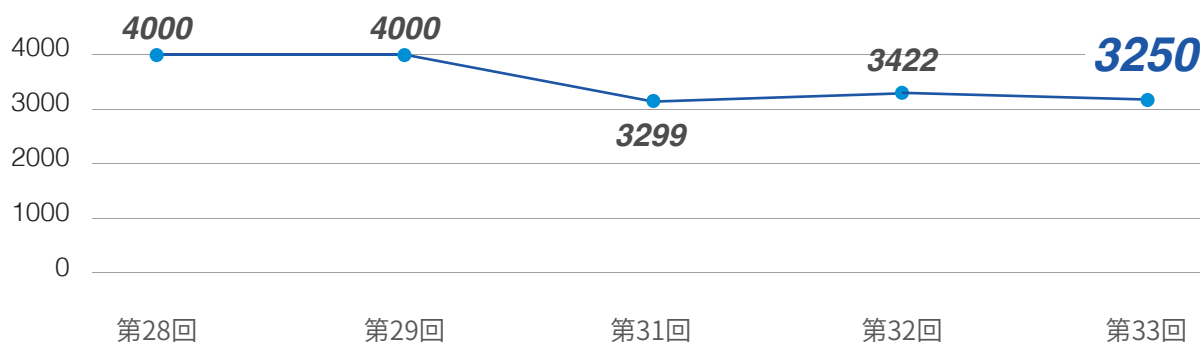
新工程の面では、対外貿易企業が素材加工や処理方法の革新を通じて、貿易のアップグレードをサポートする一連の代表的な事例が現れました。竹編み工芸、模倣手作り染め工芸、陶磁器工芸などが含まれ、これらの新工芸は製品の芸術的価値と文化的内包を高めただけでなく、伝統文化の海外進出に新たな活力を注ぎ込みました。

展示品カテゴリー別

- 服装服飾展
- 紡績生地展
- 家庭用品展
- 装飾・ギフト展
- 海外製品展示エリア
- 越境 EC 展示エリア

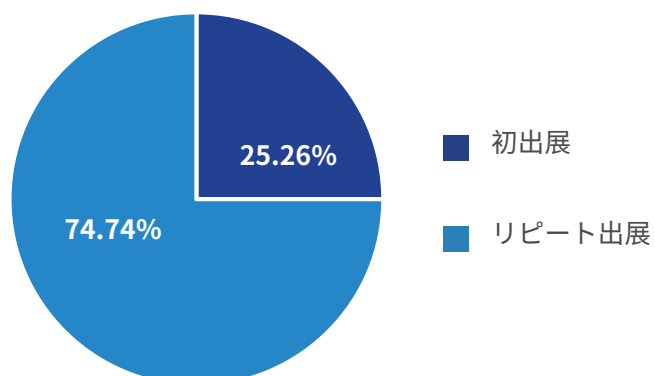


過去 5 年間の出展者数の推移

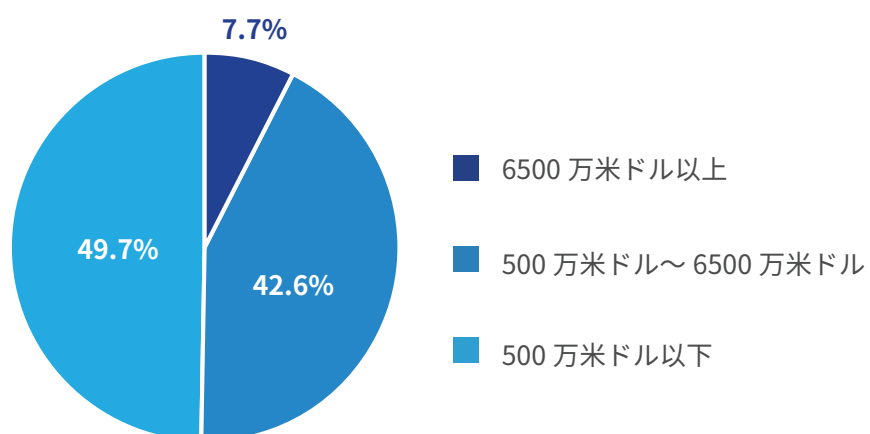


* 第 30 回華交会はオンラインで開催されたので含まれてない。

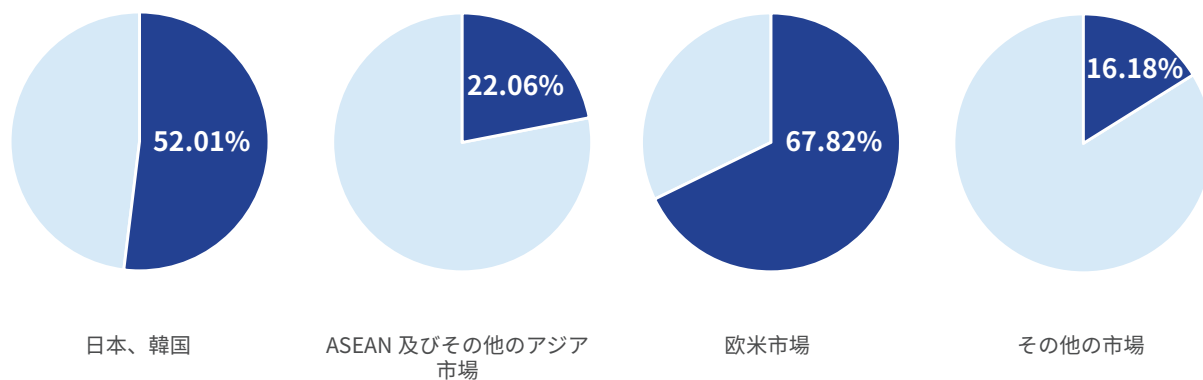
出展者リピート率



出展企業の前年度の輸出規模



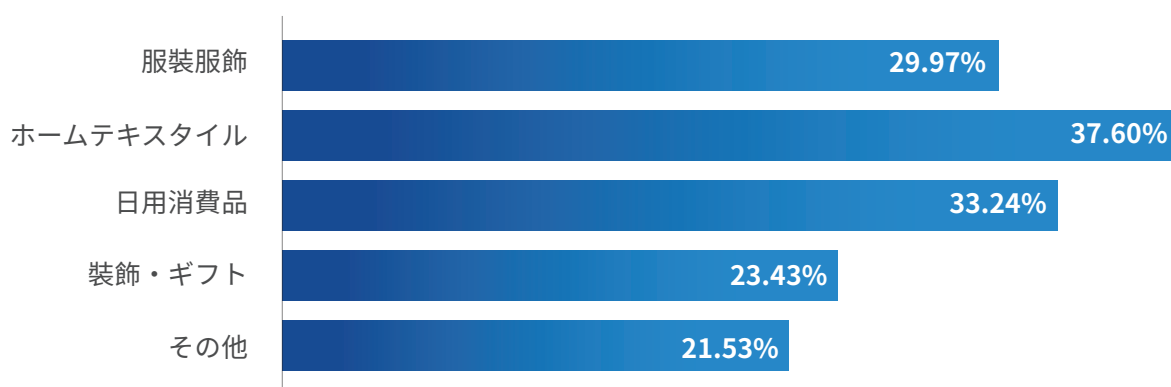
出展者が注目する市場別



成約統計

今回の展示会の規模と来場したバイヤー数はいずれも前回を超えました。国内出展者の新製品が続々と登場し、海外からの出展グループが優れた製品を導入して国内消費の高度化を促進ただけでなく、越境 EC などの新興業界も引き続き高い注目度を集めていました。今回の華交会の 4 日間の成約総額は累計で 20 億 9000 万米ドルでした。

バイヤー契約状況の業種別構成



各種イベント

1. 開幕式

3月1日午前、上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市など9省・市の商務部門が共同主催した第33回華東輸出入商品交易会（華交会）の開幕式が成功裏に開催されました。

開幕式は「変化を見極め適応し、対外貿易の新しい空間を拡大する」をテーマとし、上海市商務委員会の申衛華副主任が司会を務め、上海市人民政府の劉平副秘書長、浙江省商務庁党組メンバーの方曉氏が出席して挨拶し、中国国際金融股份有限公司（中金公司）の首席経済学者・研究部責任者・中金研究院長の彭文生氏が開幕講演を行いました。上海輸出入商会会長、東方国際（集団）有限公司党委員会副書記、総裁の季勝君氏、アリババ国際ステーション中国区副総裁兼中小企業国際貿易事業部総經理の劉光俊氏、中国人民大学国・地域別研究院長の翟東昇氏、中国デンマーク商会会長、Trayton グループ創業者兼 CEO 李曦萌氏などの業界リーダー、専門家・学者は、新たな情勢における対外貿易経営の新戦略、デジタル・スマート化技術による企業の新たな海外進出へのエンパワーメント、米国関税の新たな変化とその対応策、グローバルサプライチェーンの調整などの角度から、新たな時期・新たな構造における対外貿易発展の新たな傾向、新たなチャンスと新たな挑戦などの議題をめぐってそれぞれ交流発言を行いました。

開幕式には、華交会主催側の省・市、取引団都市、共同取引団などの商務部門の責任者、特別支援機関である中国経済情報社有限公司上海本部の代表者、華交会協力パートナー機関の代表者、及び主要な報道機関の記者などが参加しました。

その後、会場では華交会の「製品イノベーション賞」の賞状授与式も行われ、上海市、江蘇省、安徽省、浙江省、福建省、南京市、江西省、山東省、寧波市、及び杭州市、廈門市、青島市、共同取引団、海外取引団、越境取引団など15の取引団の優秀な対外貿易企業44社にそれぞれ賞状を授与しました。



2. ビジネスマッチング

今回の華交会は需給の高度なマッチングを引き続き推進しました。展示会期間中に展開された4つの専門展示エリアと3つの重要国・地域をテーマとした7回の特別テーママッチング会では、商談回数が1065回に達し、需給双方が「フェース・ツー・フェース」、「スクリーン・ツー・スクリーン」の交流でビジネスチャンスと共に話し、協力意向が引き続き盛り上がっていました。



3. 越境 EC フォーラム

今回の華東輸出入商品交易会（華交会）で越境電子商取引（EC）ハイレベルフォーラムと「アマゾングローバルセリング特別フォーラム」という2つのテーマフォーラムが開催され、「南京高品質越境 EC プラットフォームプロモーション」、「越境 EC 金融投資サービスマッチングイベント」など複数のマッチングイベントが実施され、有名な企業によるエンパワーメント共有会が数回行われました。最先端の市場動向、ブランドの国際化戦略、インテリジェントロジスティクスソリューション、クロスボーダー決済セキュリティなどの複数の分野について情報が共有され、全方位的で多層的にクロスボーダー業界の異なるレベルの参加者のニーズと期待に応え、中国国内の越境 EC 事業者の海外進出の加速をサポートしました。



メディア関係

今回の華交会は国内外のオンライン PR を積極的に強化し、TikTok、Facebook、WeChat 動画チャンネルなどの国内外のソーシャルメディアマトリックスを頼りに、「華交会の今を届ける!」シリーズのショート動画を発表し、総再生数は 30 万 1000 回以上に達し、海外のバイヤーに正確にリーチしました。また、多様な形で展示会サービス、展示会イベント、展示会のハイライトなどの情報を発表し、出展者の出展と来場者の見学の利便性を向上させました。

同時に、27 社の権威あるメディアと機関が集まり、多次元から PR を行い、ブランドイメージのオンラインとオフラインにおける全面的なプロモーションを支援しました。これまでに、今回の華交会に関する各種の記事報道件数は 500 件以上に達しています。



* 順不同で表示しています。

協力機関



* アルファベット順



The 33rd East China Fair • 2025 Shanghai

第 34 回華東輸出入商品交易会

会期: 2026 年 3 月 1 日 (日) ~ 4 日 (水)

会場: 上海新国際博覧センター (SNIEC)

お問い合わせ

華交会理事会事務所

東浩蘭生会展集団

上海外経貿商務展覽有限公司

上海華交会展経営サービス有限公司

住所: 上海市黄浦区会館街 55 号緑地外灘センターT 3 オフィスビル 15 階 (〒 200011)

公式ホームページ: www.ecf.jp

電話番号: +86-021-63539968





国内出展者 Domestic Exhibitor

Xiaoye Li 李晓烨	+86-21-66770693	lee@ecf.org.cn
Jing Zhong 钟晶	+86-21-66770591	zhongjing@ecf.org.cn
Weiguo Shi 施威国	+86-21-66770697	weigshi@163.com
Shuang Sang 桑爽	+86-21-66770703	sangshuang@ecf.org.cn
Michelle Xiao 肖霞	+86-21-66770715	xiaoxia@ecf.org.cn
Amanda Sun 孙璐芸	+86-21-66770710	amanda.sun@ecf.org.cn

海外出展者 Overseas Exhibitor

Lily Wong 王丽莉	+86-21-66770590	lily@ecf.org.cn
Ophelia Chen 陈彤	+86-21-66770691	ophelia.chen@ecf.org.cn

バイヤー Buyers

Yizhi Tang 唐怡知	+86-21-66770685	tang@ecf.org.cn
----------------	-----------------	-----------------

メディア関係 Media

Yiwen Ma 马怡雯	+86-21-66770695	mayiwen@ecf.org.cn
--------------	-----------------	--------------------





ECF - East China Fair



East China Fair



ecf.in.japan



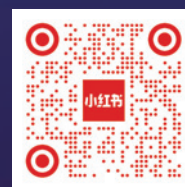
ウィーチャット・
公式アカウント
ecforg



ウィーチャット・
公式アカウント
chinaecf



TikTok



小紅書

EAST
CHINA
FAIR

www.ecf.jp