



East China Fair
華東進出口商品交易会

1 - 4 March 2025
2025年3月1日(土) - 3月4日(火)

THE 33RD EAST CHINA FAIR 2025 SHANGHAI

第33回中国華東輸出入商品交易会 (2025 上海)



Garments
服装服飾展



Textiles
紡績生地展



**Home
Products**
家庭用品展



Gifts
裝飾・ギフト展



**Overseas
Products**
海外製品エリア



**Cross-border
E-commerce**
越境 EC エリア

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
No.2345 Longyang Road, Pudong, Shanghai, China
上海新国際博覧センター 上海市浦東新区龍陽路 2345 号
www.ecf.org.cn

The 33rd East China Fair 2025 Shanghai

第33回中国華東輸出入商品交易会（2025 上海）

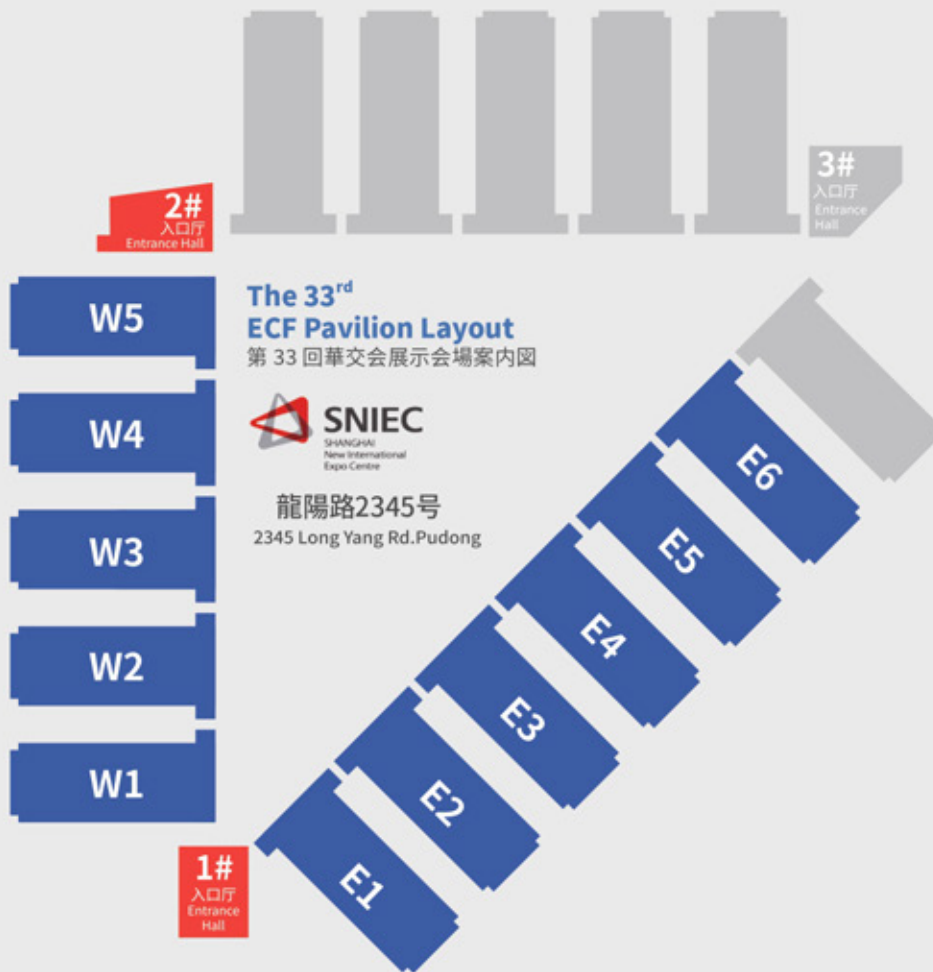
East China Fair (ECF), supported by the Ministry of Commerce of the People's Republic of China and co-sponsored by nine local commerce departments of Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Shandong, Nanjing and Ningbo, was founded in 1991. It is an import and export B2B trade fair focusing on garments, textiles, home products, gifts and cross-border e-commerce. ECF is one of the largest regional trade fairs in China with the most traders, great variety of exhibits and the most onsite deals.

1991年に設立された華東輸出入商品交易会（略称「華交会」）は中国商務部のサポートのもと、上海市、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山東省、南京市、寧波市の9省市自治体が共同主催し、アパレルファッション、紡績生地、家庭用品、インテリア・アクセサリ・ギフト及び越境ECを中心としたB2B輸出入国際見本市である。華交会は中国において規模が最も大きい、来場者数が最も多い、影響範囲が最も広い、取引金額の最も高い国際見本市である。

The 33rd ECF will be held in Shanghai New International Expo Centre from March 1-4, 2025. The 126,500-square-meter exhibition will provide over 5,800 standard booths for about 4,000 exhibitors taking part in four professional exhibitions and two professional exhibitions areas, featuring Garments, Textiles, Home Products, Gifts, and Overseas Products and Cross-border E-commerce. Overseas exhibitors will come from Japan, South Korea, France, the United Kingdom, Germany, Lithuania, Vietnam, Thailand, Malaysia, Nepal and so on.

第33回華交会は2025年3月1日から4日まで上海新国際博覧センターで開催され、展示面積は126,500平方メートル、約5,800個の標準ブースが設けられ、また服装服飾エリア、紡績生地エリア、家庭用品エリア、装飾・ギフトエリアなど4つの専門展示エリアと、海外製品展示エリアや越境EC展示エリアといった2つのサブ展示エリアが構成され、約4,000社が出展する予定である。海外出展エリアには日本、韓国、フランス、イギリス、ドイツ、リトアニア、ベトナム、タイ、マレーシア、ネパールなどの国と地域からの出展である。

WHAT



4つの 専門展示エリア 4 Pro Exhibitions



2つの サブ展示エリア 2 Pro Exhibition Areas



服装服飾展 GARMENTS

- ・Clothing
- ・Garment Accessories
- ・アパレルファッションエリア
- ・衣類生地&素材エリア



家庭用品展 HOME PRODUCTS

- ・Tableware, Kitchenware and Bathroom Products
- ・Consumer Goods
- ・Home Appliances and Electronic Products
- ・キッチン・バス・トイレエリア
- ・日用消費品エリア
- ・家電・電子製品エリア



紡績生地展 TEXTILES

- ・Home Textiles
- ・Textile Accessories
- ・ホームテキスタイルエリア
- ・原材料類エリア



装飾・ギフト展 GIFTS

- ・Sports, Tourism and Leisure Products
- ・Home Decors and Gifts
- ・文化・スポーツ・旅行・レジャー関連製品エリア
- ・ホームインテリア・ギフト エリア



海外製品エリア



越境 EC エリア

WHEN

1-4 March 2025

Started in 1991, the East China Fair has been held for 32 years.

2025 年 3 月 1 日 (土) - 3 月 4 日 (火)

1991 年以来、華東交易会はすでに 32 回開催されている。



WHERE

Hall W1-W5, E1-E6

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

No.2345 Longyang Road, Pudong, Shanghai, China

上海新国際博覧センター (W1-W5, E1-E6 館)

上海市浦東新区龍陽路 2345 号



Supporter

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

Hosts

Shanghai Municipal Commission of Commerce
Department of Commerce of Jiangsu Province
Department of Commerce of Zhejiang Province
Department of Commerce of Anhui Province
Department of Commerce of Fujian Province
Department of Commerce of Jiangxi Province
Department of Commerce of Shandong Province
Nanjing Municipal Bureau of Commerce
Ningbo Municipal Bureau of Commerce

Organizers

DLG Exhibition & Events Corporation Limited
Shanghai International Trade Promotion Co., Ltd.
Shanghai East China Fair Co., Ltd.

後援

中華人民共和國商務部

主催

上海市商務委員會、江蘇省商務庁、浙江省商務庁、安徽省商務庁、福建省商務庁、
江西省商務庁、山東省商務庁、南京市商務局、寧波市商務局

運営

東浩蘭生会展集團
上海外經貿商務展覽有限公司
上海華交会展經營服務有限公司

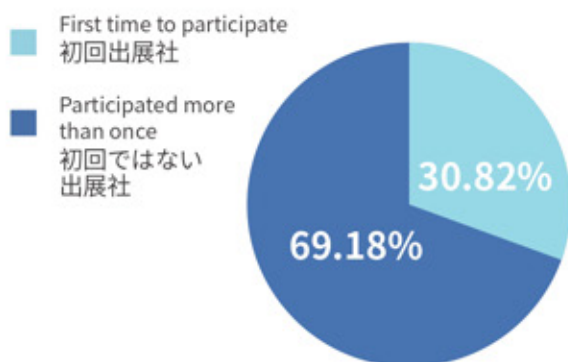
WHY

- One of the largest regional trade fairs in China with the most traders, great variety of exhibits and the most onsite deals.
- 中国において規模が最も大きい、来場者数が最も多い、影響範囲が最も広い、取引金額の最も高い国際見本市である。
- Government Sponsored Authoritative Reliable
- 政府主催で信頼できる。
- Nearly 4000+ High-quality exhibitors focusing on Light Industry and Garment Textile
- 軽工業および衣料品テキスタイルを専門とした優良出展者約 4,000 社が出展している。

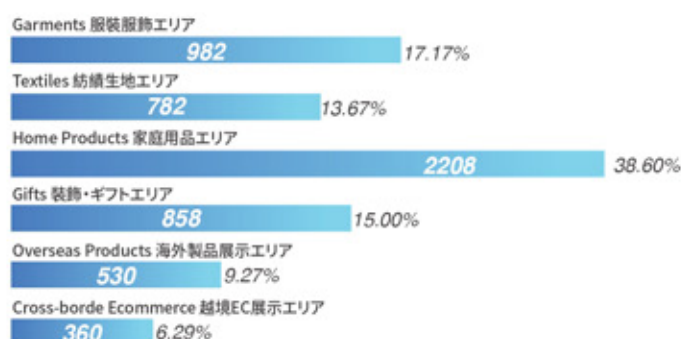


Exhibitors / 出展社

Repeat Participation Rate of Exhibitors
出展者リピート率



The Industry Sectors of Exhibitors in 2024
2024 年来場バイヤー内訳



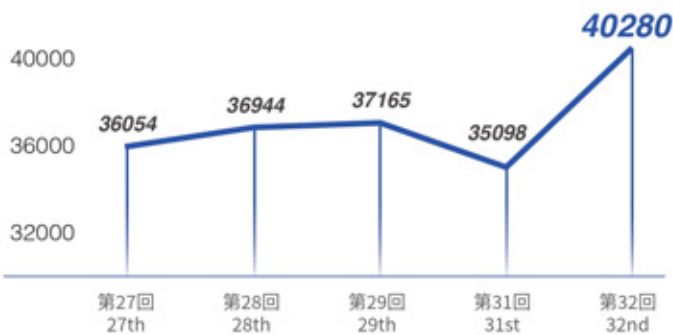
Outstanding Exhibitors 優良出展社





Buyers / バイヤー

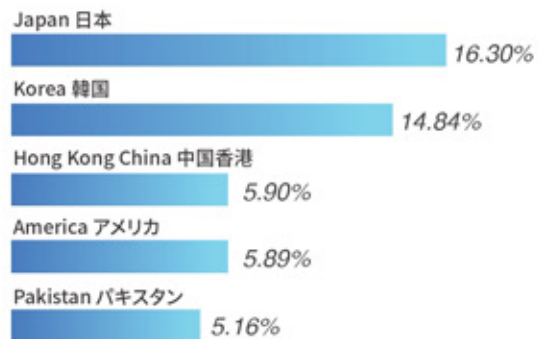
The Number of All Buyers in the Last Five Years
過去5年間来場バイヤー数



* The 30th ECF is an online exhibition and is therefore not included in this table.

* 第30回華交会はオンラインにおいて開催されたので含まれてない。

Statistics of Buyers Top 5 of 2024
2024年華交会の来場者数上位5カ国



Outstanding Buyers VIP バイヤー



株式会社ニトリ



SHINE





Business Matchmakings ビジネスマッチングエリア

“Business Matchmakings Area” will provide a platform for exhibitors and buyers to expand international market channels both online and offline.

ビジネスマッチングは、出展社がオンラインとオフラインの商談会参加により国際販路開拓を応援する。

Zero-distance Commerce, Smart Matchmaking.

ビジネス商談会で直接マッチングを行う。



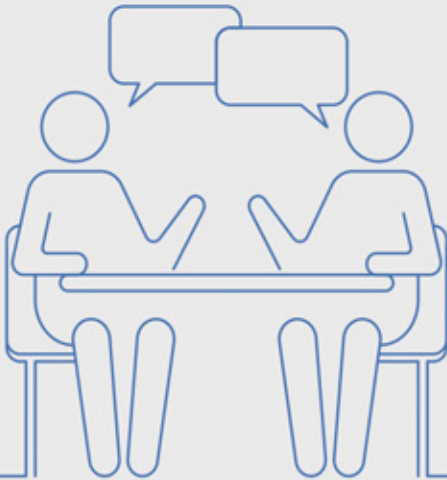


“

One-to-One

一対一

Focus on overseas buyers in China;
Both exhibitors and buyers came to the site for one-to-one docking negotiations. Through the matching of supply and demand in advance, the two sides can have effective contact and negotiate.
中国駐在の海外バイヤーを中心に;
ビジネスマッチングを通して、出展者とバイヤーが一対一の商談。



“

Booth Tour

ビジネスマッチングツアー

Focus on quality buyers that pass the sponsor audit;
The buyer will be led to the booths for visit and negotiation.
主催者から審査に合格したVIPバイヤーを中心に;
担当者からバイヤーをブースに案内され、現地視察と商談を行う。



Cross-border E-commerce Special Activities 越境 EC 特別商談会

Product Launch 商品のリリース



Strategy Sharing 戦略共有



Experience Exchange 経験交流



Multiple supporting activities Create new space for e-commerce exchanges.
多様化する越境 EC の交流ために新たな空間作り。

HOW

Buyer Online Pre-registration / バイヤー 事前登録

- 09:00 am, May 1, 2024 ~ 12:00 pm, March 4, 2025 (GTM+8)
- 2024 年 5 月 1 日 (水) 9:00 ~ 2025 年 3 月 4 日 (火) 12:00 (北京時間)
- Scan the QR code on the right to pre-register as buyer
- 右の QR コードを読み取り、バイヤーとして事前登録する

QR コードを読み取り、バイヤーとして事前登録する。



Registration of
domestic buyers
中国バイヤー



Registration of
overseas buyers
海外バイヤー

Transportation / アクセス

Transportation near SNIEC.

- 1) Metro Line 7 Huamu Road Station (near Hall W5);
 - 2) Metro Line 2 Longyang Road Station (near Hall W1);
 - 3) Maglev Train (Pudong International Airport to Longyang Road Station);
- * Trade buyers only. No admission to person under the age of 18.

会場周辺の交通

- 1) 地下鉄 7 号線 終点 花木路駅 (W5 館付近)
- 2) 地下鉄 2 号線 龍陽路駅 (W1 館付近)
- 3) リニアモーターカー (上海浦東国際空港 ~ 龍陽路)

* 本展示会は業界関係者のみ入場可能であり、18 歳未満の方はお断り





Contact Us / お問い合わせ

中国出展社 Domestic Exhibitor

Xiaoye Li 李晓烨	+86-21-66770693	lee@ecf.org.cn
Jing Zhong 钟晶	+86-21-66770591	zhongjing@ecf.org.cn
Weiguo Shi 施威国	+86-21-66770697	weigshi@163.com
Shuang Sang 桑爽	+86-21-66770703	sangshuang@ecf.org.cn
Michelle Xiao 肖霞	+86-21-66770715	xiaoxia@ecf.org.cn

海外出展社 Overseas Exhibitor

Lily Wong 王丽莉	+86-21-66770590	lily@ecf.org.cn
---------------	-----------------	-----------------

バイヤー Buyers

Yizhi Tang 唐怡知	+86-21-66770685	tang@ecf.org.cn
Yumi 余晨	+86-21-66770710	yumi@ecf.org.cn

メディア Media

Yiwen Ma 马怡雯	+86-21-66770695	mayiwen@ecf.org.cn
--------------	-----------------	--------------------



The 33rd East China Fair 2025 Shanghai

第 33 回中国華東輸出入商品交易会 (2025 上海)

The Council Office of East China Fair

DLG Exhibition & Events Corporation Limited
Shanghai International Trade Promotion Co., Ltd.
Shanghai East China Fair Co., Ltd.

Add: 15F, Building T3, 55 Huiguan Street, Greenland Bund Center, Huangpu District, Shanghai, China, 200011

Web: www.ecf.org.cn

華交会理事会事務所

東浩蘭生会展集团

上海外經貿商務展覽有限公司

上海華交会展經營服務有限公司

住所：上海市黄浦区会館街 55 号緑地外灘センター T 3 オフィスビル 15 階（〒200011）

公式ホームページ：www.ecf.org.cn



ECF - East China Fair



ウィーチャット・
公式アカウント
ecforg



East China Fair



ウィーチャット・
公式アカウント
chinaecf



[ecf.in.japan](https://www.tiktok.com/ecf.in.japan)



ティクトック